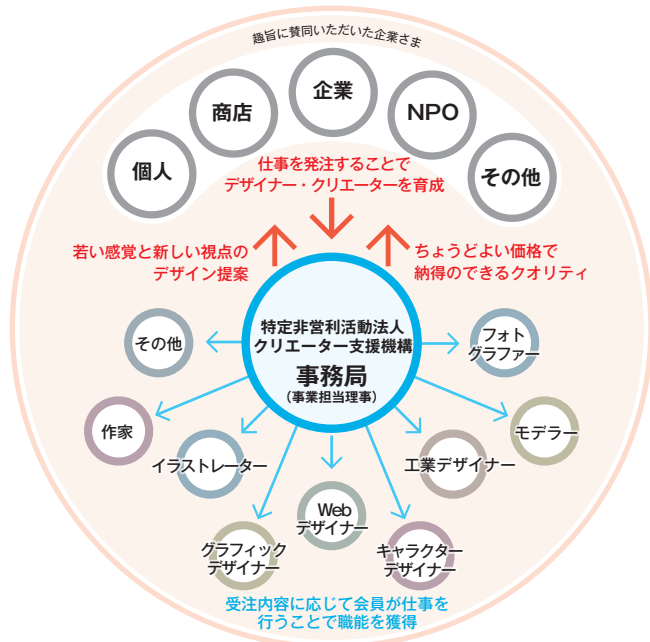


自分たちが成長できる場所

当NPO法人は、「仕事をすることで成長する」を目標にしています。仕事を得る事が難しい若い世代に対し、様々な企業や団体と内容の大小に関係なく何らかの仕事をする場所を提供することで、実績が生まれます。また、仕事をする事により、コミュニケーション能力や達成感といった、成長の必要なものを得る事ができます。



第四回大田区ビジネスプランコンテスト 城南信用金庫賞受賞！

若手デザイナーと製造業・商店を
デザインで協業（コラボ）して事業を活性化！

中小零細企業の多い大田区では多く企業が可能性のあるのに自らの優位性や特徴をアピール出来ずに苦勞しています。一方若いデザイナー・クリエイターは経験不足で職能を得ることができず、仕事を得る事が難しい状況です。

この異なる二つの立場を「デザインで協業（コラボ）して事業活性化する」というキーワードで結びつけ、企業価値を高めると同時に若手デザイナーに活躍の場を提供し、職業能力向上と就労機会拡充を目指すビジネスプランです。

入会のご案内

私たちのNPO法人では一人でも多くの方に賛同いただき、活動の範囲を広げていくためにも幅広い会員を募集しています。

現在デザイン、クリエイティブ系の学校に通う学生の方から、現職の若手デザイナー、指導者・ディレクター的な立場でご意見をいただけるような方、業務を発注したいとお考えの企業様、既に引退されてご自身の持つ知識と経験をこれからの世代に伝えたいと考える方まで、当NPO法人の目的を理解し賛同いただける方でしたらどなたでも入会することが出来ます。

入会希望の方は、事務局まで申込み用紙をご請求ください。またウェブサイトの申込みページからもお申込みいただけます。

入会金

| | 個人 | 団体 |
|------|------|--------|
| 正会員 | 500円 | 3,000円 |
| 賛助会員 | 500円 | 3,000円 |
| 準会員 | 500円 | — |

年会費

| | 個人 | 団体 |
|----------|--------|---------|
| 正会員 | 3,000円 | 10,000円 |
| 賛助会員（一口） | 5,000円 | 15,000円 |
| 準会員 | 1,500円 | — |

入会金・年会費振込先

横浜銀行元町支店 【普通】口座番号 6069321

口座名 特定非営利活動法人クリエイター支援機構

※定款第3章第12条の定めにより既納の入会金、会費及びその他の拠出金品は、返還いたしません。ご了承ください。

正会員：活動に賛同し積極的に運営に関わる個人・団体。各種セミナー等への割引特典があります。
賛助会員：活動に賛同し協力・支援をしたいと考える個人・団体。総会での議決件がありません。
準会員：活動に賛同し賛助する個人。一部の会員特典がありません。総会での議決件がありません。

寄付のお願い

若年クリエイターが未来に希望持って活躍できる環境をつくる活動資金として皆様からの寄付を募っております。当NPO法人は横浜市認定NPO法人ですので、税制上の優遇措置を受けることが可能です。

どなたでも一口¥3,000より、何口でも可能です。

お問い合わせ

特定非営利活動法人クリエイター支援機構 事務局

〒231-0862 横浜市中区山手町 109 山手ビルポルテ 211

電話・FAX 045-623-5658 (理事長 白田)

mail contact@npo-cso.org

Web http://npo-cso.org



特定非営利活動法人
クリエイター支援機構

創造する生き方を支援します。

未来あるクリエイター、デザイナーが希望を持って先に進むことが出来るようすること。

同時に社会に対してクリエイティブな能力を活用できる環境を作り、企業・団体を活性化することがミッション(使命)です。



私たちのにはクリエイティブな仕事ができる事業があります。会員がそれぞれのライフスタイルに合わせて参加することで、未来へのステップを作ることができます。

活動することで経験を得る

デザイン事業

- 企業や団体、個人などからデザインなどのクリエイティブワークの受注・制作を行ったり、協業することで職業能力を向上させると同時にクライアントの企業価値を高める事業です。
- 中小企業、団体、個人を対象にした、様々なデザインコンサルティングを請け負う事業です。

仕事をする

クリエイター育成事業

- 会員や学生などを対象とした、職能向上のためのセミナー・勉強会を行う事業です。転職のためのポートフォリオ指導や、独立開業のための講座などを予定しています。
- 会員が各種デザイン・クリエイティブ系のイベントに参することを支援します。また、自主作品の制作サポートや、販売促進などのアドバイスを行う事業です。また自主的なフリーペーパーの制作やコンテストへの応募も行います。

学ぶ・企画する

コミュニケーション事業

- 対象をデザイナーではなく、地域の子どもや保護者を対象とした、物づくり・デザインの楽しさを伝えるイベントや、デザイナーの視点で、日常生活や地域といったコミュニティに関わるイベントの企画・運営を行う事業です。

広める

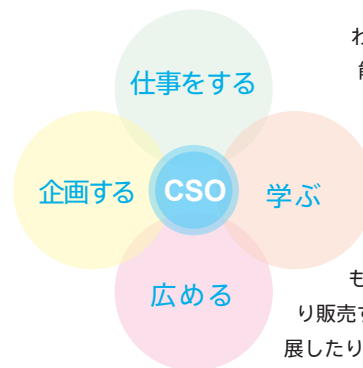
創造することこそ未来につながる

クリエイティブな仕事をすることを目指して、社会に出たけれど、就職時期や雇用のミスマッチでせっかくの能力を生かすことができない……。そんな若いクリエイターがたくさんいます。

これから活躍する若いクリエイター、デザイナーが希望を持って未来に進むことが出来るようにし、同時に社会に対してクリエイティブな能力を活用できる環境を作り、企業・団体を活性化することをNPOのミッション(使命)としています。

これからは自らが想像し、様々なモノやコトを創造していくことが求められます。仕事やライフスタイルに対する考えを柔軟にし、自分を創造していくことで未来につなげていきます。

自分で考え行動することをサポート



わたしは、クリエイティブな能力を十分に行かせるような事業を行っています。企業とデザインの分野で協業する収益事業を中心とした活動を行います。また会員を対象としたセミナーや勉強会も開かれ、自ら企画し製品を作り販売することや、各種イベントに出展したりすることもできます。またデザインの面白さなどを広める活動も行います。自分のライフスタイルやこれからのワークスタイルに合わせて活動することができます。